

СЕРТИФИКАТ



ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО АРТЁМ СИМОНОВ

успешно прошёл
онлайн-курс «Бренд-стратегия»
по разработке и активации
бренд-стратегии, разработал
и защитил финальный проект.



**Куратор курса: Антон
Аверьянов**, сооснователь
и директор по стратегии
коммуникационного
агентства FANATIC

Даты прохождения:

4 марта –
23 мая 2024

**За 57 часов изучено 19 тем
внутри 5 тематических модулей:**

- исследования
- платформа бренда
- коммуникационная стратегия
- реализация бренд-стратегии
- активация бренд-стратегии